

2022年2月28日

一般社団法人関西イノベーションセンター

課題解決プログラム第一弾「リモート観光プラットフォーム」の事業化！ 高齢者向けサービスの開始について

一般社団法人関西イノベーションセンター（代表理事 ^{はやし やすひで} 林 安秀、以下 当社団）は、当社団が運営するイノベーション創出拠点「MUIC Kansai（以下 MUIC）」の課題解決プログラム第一弾として採択した「リモート観光プラットフォーム」について、これまでの実証実験の結果を踏まえて、高齢者向けにサービスを開始することをお知らせします。

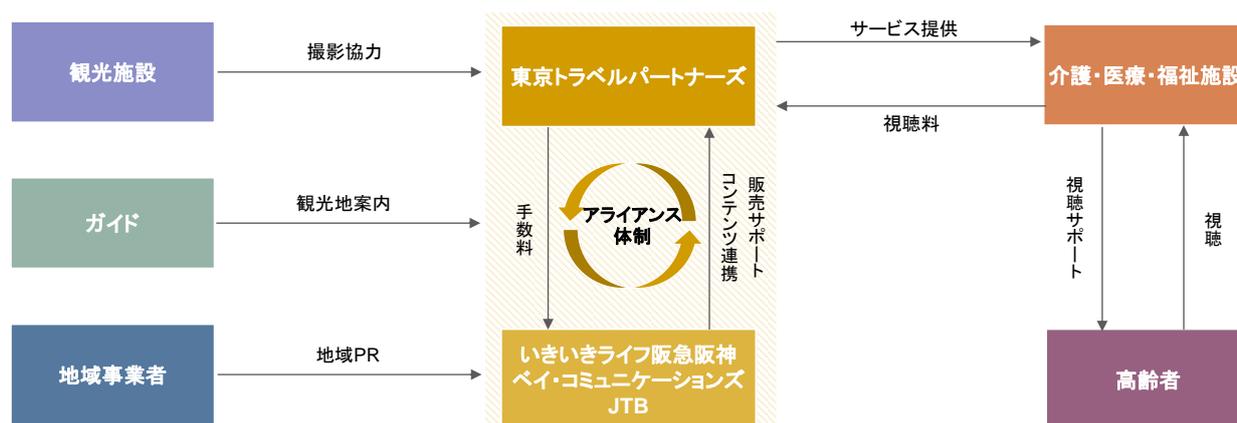
1. 背景・経緯

- MUIC では新型コロナウイルスの影響により外出制限がされる中、旅行に行きたくても行けない方向けにリアルな旅行体験を提供するサービス基盤の構築を検討しておりました。
- MUIC にて複数回の実証実験を重ねた結果、事業化にあたっては①社会貢献に繋がるプラットフォームであること、②アフターコロナも継続されるサービスであること、③事業を支える方々（観光地・ガイド）が活動しやすい仕組みであること、④マーケット拡大余地があることをポイントと捉え、リモート観光サービスを真に必要とされている高齢者の方向けにターゲットを絞り、サービス構築を進めて参りました。
- 一方でサービス提供にあたっては画像及び音声の質の担保が課題であったことに加え、高齢者の方のスマートフォンやタブレット等の機器操作にも課題がございました。そのような課題を補うべく、視聴者参加型動画配信サービス「旅介ちゃんねる」を運営する東京トラベルパートナーズ株式会社（代表取締役 ^{くりはら しげゆき} 栗原 茂行）と連携することを決定いたしました。
- 「旅介ちゃんねる」は介護・医療・福祉施設向けに特化したオンラインツアーコンテンツで、介護・医療・福祉施設のテレビ画面を通じて臨場感のある観光地の映像を生中継で見ることができ、施設の付加価値向上という点で、関東を中心に利用が広がっています。
- 今回、MUIC の会員企業と東京トラベルパートナーズ株式会社とのアライアンス体制を構築し、市場開拓や販売、ツアーコンテンツの連携で協業します。

2. 本事業の概要

項目	内容
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> リアルタイムの動画を通じて観光の疑似体験を提供する「旅介ちゃんねる」の提供
対象	<ul style="list-style-type: none"> 全国の介護・医療・福祉施設
参画事業者／ 主な役割 (五十音順)	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社いきいきライフ阪急阪神／ 「旅介ちゃんねる」の販売サポート等 東京トラベルパートナーズ株式会社／ 「旅介ちゃんねる」の企画・運営、サービス提供等 株式会社ベイ・コミュニケーションズ／ 「旅介ちゃんねる」の販売及びインターネット回線サポート等 株式会社 JTB 「旅介ちゃんねる」の販売及びコンテンツ連携等

【本事業の運営体制図】



3. 今後の展開

- 本件でのアライアンス体制構築により、今後関西圏を中心とした介護・医療・福祉施設の高齢者の方々に向けた新たな旅行体験の提供機会を拡大します。
- MUIC は、観光産業の課題解決や地域活性化に意欲的なスタートアップ企業や大企業、自治体の皆さまが集積する場という特徴を活かし、本事業を通じて新たなユニバーサルツーリズムの実現やウィズコロナ・アフターコロナにおける観光のニューノーマル創出に繋がりたいと考えています。
- 今後は介護・医療・福祉施設の高齢者の方々だけではなく、旅行に行きたくても行けない人に広くリモート観光サービスを提供すべく、引き続き観光産業の課題解決に意欲を持ったスタートアップ企業や大企業をはじめとする会員企業・団体の皆様との協働を進めます。

以上

<サービスの特徴>

旅介ちゃんねるとは、オンラインツアーを使った介護施設向けレクリエーションシステムです。

「生中継」「高画質」「参加型」が特徴で、2021年2月からサービスをスタートし、2022年2月現在約1,000施設が登録しています。



生中継

臨場感あふれる映像を生中継し、参加者と画面の向こう側の
リポーターは同じ時間を共有します！
真夏の炎天下や真冬の新雪など
“リアルタイム”でお楽しみいただけます！



フルハイビジョン

全国の観光地から四季折々の季節を感じる
美しい映像を、高画質だから味わえるフルハイ
ビジョンでお届けします！
「花の色」「空の青」「草木の緑」を
感じてください！
※電波状況により映像が乱れる場合がございます



参加型

チャットにコメントや質問を
入力することにより、
リポーターやガイドに話しかけられます！
クイズやゲームなど様々な形でポイントをゲッ
トする事が出来ます。

<リモート観光サービスイメージ>



(リポーター)



(視聴者)



(クイズ風景)

<東京トラベルパートナーズ株式会社の概要>

社名	東京トラベルパートナーズ株式会社
設立	2016年1月
代表者	代表取締役 栗原 茂行
所在地	東京都渋谷区代々木3丁目22番7号 新宿文化クイントビル14階
事業内容	介護施設向け旅行サービス「旅介」、介護施設向けオンラインツアーサービス「旅介ちゃんねる」、介護タクシー事業、一般向けフランス発オンラインツアー事業「ONYVA！」
ホームページ	https://www.tokyotravelpartners.jp/

<過去実施済み実証実験について>

項目	STEP1	STEP2
実施時期	2020年11月－12月	2021年4月－5月
場所	観光地 計8ヵ所	観光地 計9ヵ所
目的	オペレーションの課題検証 初期的なニーズ調査	複数組参加時の課題検証 物販の有効性検証 オペレーションの効率化
実施回数	82回	48回
参加対象	国内外のMUFG社員および同家族	会員企業の社員および同家族 国内のMUFG社員および同家族
参加者数	238名	470名
参加形態	1組	複数組(5～10組)
申込方法	Peatix(イベント申込ツール)	特設Webページ
撮影機器	THINKLET®(首掛け型カメラ機器)、スマートフォン	
視聴方法	ZOOM	特設Webページ、ZOOM
通信手段	スマートフォンのテザリング	THINKLETへのLTE実装

<お問い合わせ先>

MUIC Kansai [問い合わせフォーム](#)