

2022年12月21日

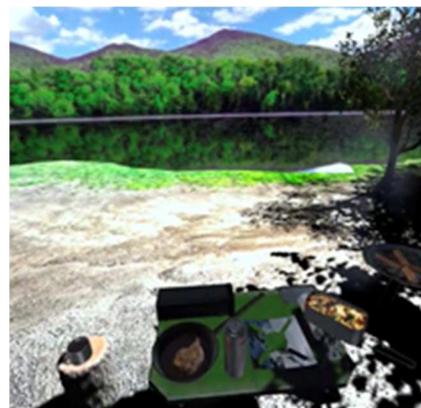
一般社団法人関西イノベーションセンター

岩谷産業の直営店舗でバーチャルキャンプ体験ができる VR イベントを開催！

一般社団法人関西イノベーションセンター（代表理事 ^{はやし やすひで} 林 安秀、以下 関西イノベーションセンター）は、岩谷産業株式会社（代表取締役 社長執行役員 ^{まじま ひろし} 間島 寛、以下 岩谷産業）と株式会社ハシラス（代表取締役社長 ^{あんどう あきひろ} 安藤 晃弘、以下 ハシラス）とともに、四季折々の魅力を楽しみつつ岩谷産業のアウトドア関連商品に触れることができる VR コンテンツを制作いたしました。この VR コンテンツは、本日 12 月 21 日（水）より岩谷産業の直営店舗「Iwatani Outdoor Shop BASE」において、気軽にアウトドア気分を堪能できる VR イベントとして展開いたします。なお、この取り組みは、関西イノベーションセンターが運営するイノベーション創出拠点「MUIC Kansai（以下 MUIC）」の課題解決プログラムにて実施しております。



▲VR 体験のイメージ



▲VR ゴーグルから見える映像

1. 取り組み概要

- MUIC は、観光産業をテーマとした会員制イノベーション創出拠点で、その中で取り組んでいる課題解決プログラムは、大企業、スタートアップ企業をはじめとする様々な企業、団体同士の共創を通じて課題解決に繋がるビジネス創出を目指すオープンイノベーションプログラムです。
- 今回、新たな MUIC の課題解決プログラムとして岩谷産業とハシラスとともに、近年普及が進んでいる VR とリアル店舗を掛け合わせることで、VR をきっかけとした来店や購買意欲向上を目指す取り組みを開始いたしました。
- 特に都市部の店舗ではアウトドア商品などの利用イメージを持つことが難しいと

いった課題に対して、VR を活用することによって、リアル店舗にしながら実際の商品利用シーンに近い体験を提供することができ、VR 体験で触れることができる商品の販売促進に繋げることや新たな来店機会を創出することが可能になると考えています。

- 今回のイベントでは、オフィス街である大阪・本町の店舗で VR ゴーグルを装着することで、青葉や紅葉といった四季折々の魅力をつめこんだ景色とともに都会の喧騒から離れたアウトドア気分を気軽にお楽しみいただくことができ、岩谷産業の「フォーリングキャンプストーブ」や「メスティン」といったアウトドア商品にタッチ操作で触れながら、実際にキャンプ場で商品を利用するイメージを持つことができます。

2. イベント概要

- 実施主体：岩谷産業株式会社
- 実施場所：Iwatani Outdoor Shop BASE 店頭 ※雨天時は店内
- 実施期間：2022 年 12 月 21 日（水）～2023 年 4 月までの第 2、第 4 水曜日
12:00～12:30、12:30～13:00、18:00～18:30、18:30～19:00 各 30 分間
※実施日時は変更になる場合がございます。詳しくは店舗にお問い合わせください。
- 人数：各回最大 4 名まで
- 予約方法：店内スタッフ、店舗の電話番号、店舗のInstagramへの DM のいずれかにて、「お名前」「連絡先」「希望日」「参加人数」をお伝えください。
- 参加特典：店内商品 全品 10%オフ、万能スパイスシーズニング「マーガオ MIX」を参加者全員にプレゼント

以 上

【ご参考】

<Iwatani Outdoor Shop BASE 概要>

住所：〒541-0052 大阪市中央区安土町 3-2-14 イワタニ第二ビル 1 階

電話：06-6264-0188

営業時間：11:00～19:00（定休日：土・日曜日、祝日、年末年始休暇 他）

店舗 URL：<http://www.i-cg.jp/base>

店舗Instagram：<https://www.instagram.com/iwatanioutdoorshopbase/>